

LE MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL MIN TOULOUSE OCCITANIE




MIN
TOULOUSE
OCCITANIE
**LE
GRAND
MARCHÉ**

L'écosystème alimentaire

Mai 2024



EDITO

Maguelone Pontier

Directrice du Grand Marché

Au Marché d'Intérêt National, nous vous parlons souvent de nos projets : nouvelles activités et entreprises, innovation... Nous vous le répétons souvent, le Marché d'Intérêt National est un écosystème unique qui rassemble 221 entreprises, 255 producteurs locaux et une diversité d'usages, allant des métiers traditionnels de grossiste aux services supports, la formation, en passant par la transformation alimentaire.

Cette fois, nous avons décidé de vous parler des actions, moins visibles mais tout aussi importantes, que nous mettons en œuvre quotidiennement pour que le terme « alimentation durable » prenne tout son sens.

Une charte éthique a été mise en œuvre. Des certifications et labellisations ont été engagées, une transition énergétique initiée. La durabilité d'un modèle alimentaire ne se résume pas uniquement à son approvisionnement ou aux méthodes de production. Mais aussi aux conditions de travail des hommes et des femmes, au sein de leurs entreprises, à la manière dont ils travaillent, sont accueillis et managés, aux dispositifs pour promouvoir l'insertion des personnes éloignées de l'emploi ou confrontées à un handicap, à l'égalité entre les hommes et les femmes, et aux efforts que nous faisons chacun, pour être plus respectueux de notre planète et de nos parties prenantes.

2023 / 2024 ont donc été des années marquées par un d'engagement fort, qui a débouché sur des actions concrètes.

Nous sommes heureux de vous présenter ces dispositifs et les acteurs engagés à nos côtés, faisant du MIN un véritable laboratoire d'innovation sociale et environnementale.

CERTIFICATIONS

et labellisations

ISO 2001

L'ISO 9001, c'est quoi ?

Il s'agit d'une norme de management de la qualité, reconnue dans le monde entier. Elle aide les organismes de toutes tailles, quelle que soit le secteur, à améliorer leurs performances, à répondre aux attentes de leurs clients et à démontrer leur engagement en faveur de la qualité. Ses exigences définissent de quelle manière il convient d'établir, de mettre en œuvre, de tenir à jour et d'améliorer en continu un système de management de la qualité (SMQ).

La certification du Marché

Au MIN, le processus de certification a débuté en octobre 2022 avec le bureau Veritas. Un audit interne a été mené afin de cartographier le fonctionnement existant (fonctionnement des services, évaluation des risques...). Un groupe de travail avec Veritas a ensuite été mis en place dont l'objectif était de retravailler tous les process. A l'issue de ce groupe de travail, un dossier a été constitué et présenté à l'AFNOR, qui délivre la certification. L'obtention de la certification ISO 9001 a été obtenue en juillet 2023.



Le Marché d'Intérêt National de Toulouse est le **1^{er} MIN en France** à obtenir cette certification.



Lucie 26000

Derrière le Label Lucie 26000 se cache une norme : ISO 26000.

Cette norme apporte des lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale et est issue d'un large consensus international (99 pays travaillé pendant 5 ans à son élaboration). Elle a pour but d'accompagner les organisations dans leur démarche de développement durable pour engager leur responsabilité et de rendre compte des impacts de leurs activités. Bien que le respect de la loi reste un devoir fondamental, la norme ISO 26000 encourage les organisations à aller au-delà des exigences réglementaires.

Elle fait appel à 7 questions centrales : la gouvernance de l'organisation / les droits de l'homme / les relations et les conditions de travail / l'environnement / les bonnes pratiques dans les affaires / les questions relatives aux consommateurs / les communautés et le développement local.

La labellisation du Marché

Au MIN de Toulouse, l'accompagnement vers la labellisation Lucie 26000 a débuté en mars 2024 pour une labellisation officielle en mars 2025.

Elle viendra valider et/ou réorienter toutes les actions mises en œuvre par le MIN ces dernières années en lien avec sa démarche RSE.



35/42 indicateurs
représentés

17/17 Objectifs du
Développement Durable

1 association d'aide alimentaire qui a permis de collecter **216 tonnes** de produits frais soit l'équivalent de **432 000** repas



Cap'Handéo et Klésia retraites

Cap'Handéo propose des labels et certifications de service, fondés sur des référentiels rédigés par les personnes en situation de handicap, mais aussi par des professionnels (des secteurs de l'aide à domicile, des transports, des aides techniques).

Alors que la question des aidants est plus que jamais d'actualité avec l'adoption de la loi « visant à favoriser la reconnaissance des proches aidants », le Groupe de Protection Sociale Klesia et Handéo ont mutualisé, depuis plus d'un an, leurs compétences afin de créer un dispositif concret et innovant pour les salariés en situation d'aide d'un proche fragilisé, qu'il soit ou non de la même famille (handicapé, âgé dépendant, souffrant de maladie chronique ou longue durée).

La labellisation au Marché

Ce nouveau label Cap'Handéo « Entreprise engagée auprès de ses salariés aidants » a permis au Marché de bénéficier d'un appui pour définir et mettre en œuvre des actions et une politique concrète, contribuant à la reconnaissance et à l'aide aux salariés aidants.

Le Marché signera prochainement son accord d'entreprise avec les Représentants du Personnel.

Les axes de cet accord :

- jours de congès supplémentaires
- aménagement du temps de travail
- aide à domicile



1 salarié sur 3 au MIN est concerné par le dispositif « proche aidant »



Charte de la diversité

Pionniers sur l'innovation sociale, Les entreprises pour la Cité est une association qui mobilise et inspire les entreprises en matière d'innovation sociale. Nous animons la réflexion et accompagnons un collectif d'entreprises engagées en faveur de l'intérêt général par le partage et la co-construction. Nous travaillons sur les trois grandes thématiques de la RSE : Emploi & diversité, Mécénat & investissements citoyens et Egalité des chances dans l'éducation & inclusion numérique.

Présent sur tout le territoire avec la création de l'antenne toulousaine en janvier 2023, notre accompagnement se fait autour d'ateliers, de conférences, de tables rondes ou encore des événements, organisés toute l'année par nos équipes d'experts, partout en France.

Ainsi nous avons organisé l'étape toulousaine du Tour de France de la charte de la diversité en avril dernier où une quinzaine d'entreprises toulousaines ont pu s'engager, la mairie de Toulouse, partenaire de l'évènement à réaffirmer son engagement à cette occasion. La Charte de la diversité est un texte d'engagement proposé à la signature de tout employeur, qui souhaite par une démarche volontariste, agir en faveur de la diversité et dépasser ainsi le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations. D'ailleurs, le Min est signataire depuis peu ! RDV en 2024 pour les 20 ans de la charte.

En outre, nous avons développé le programme d'inclusion numérique et de découverte du monde professionnel, Innov Avenir, auprès des jeunes toulousains : plus de 750 jeunes de 12 à 25 ans ont pu bénéficier d'actions sur la découverte du monde professionnel, la digitalisation des métiers, la culture numérique et les compétences du 21^e siècle. Une trentaine de salariés d'entreprises membres ont ainsi pu intervenir et échanger avec les jeunes.

Organisme de formation agréé, nous proposons également des modules de formations variés et complémentaires, toujours en lien avec ces trois grandes thématiques. Nous avons pu former des grutiers travaillant sur l'extension de la ligne B du métro à la diversité !

L'égalité au Marché

Le MIN de Toulouse est engagé depuis plusieurs années dans des démarches visant à assurer / promouvoir l'égalité hommes / femmes dans l'entreprise ainsi que l'emploi des personnes en situation de handicap, et de façon générale, des recrutements non discriminatoires (origine, genre, orientation sexuelle, confessions...).

Certaines actions ont déjà été menées afin de promouvoir les métiers du secteur alimentaire, à dominante masculine, auprès d'un public féminin. Et plus largement auprès des personnes éloignées de l'emploi.

Pour aller plus loin sur la formation et la sensibilisation des managers en entreprise sur la non-discrimination, le Marché a signé la Charte de la diversité, proposée par Les Entreprises pour la Cité. Une conférence a d'ailleurs été organisée au MIN, en avril dernier, par les Entreprises pour la Cité afin de sensibiliser les entreprises autour de ce sujet.



47%

des entreprises de la Pépinière Alimentaire sont dirigées par des femmes

1^{ère} femme dirigeante

d'une entreprise grossiste sur marché au MIN de Toulouse

Au sein du MIN,

6 membres du comité de direction sur 9 sont des femmes

(9 membres sur 17 pour le CODIR élargi).

Promouvoir l'insertion

Sur divers aspects, le Marché de Toulouse œuvre pour l'insertion des publics éloignés de l'emploi. Par l'accueil d'écoles et structures qui permettent à ces publics de suivre une formation et de se ré-insérer dans le milieu professionnel. C'est le cas par exemple de l'école Cuisine Mode d'Emploi(s) de Thierry Marx qui accueille des personnes autour de plusieurs formations : service en restauration, cuisine et boulangerie. Chaque année, une centaine d'élèves sont formés et ressortent de l'école avec une formation diplômante leur permettant de trouver un emploi rapidement.



12%

des salariés du MIN sont issus de l'insertion

3 structures d'insertion

pour les publics éloignés de l'emploi (ANRH, le PLIE, l'école Cuisine Mode d'Emploi(s))

150 élèves formés

chaque année à l'école Cuisine Mode d'Emploi(s) avec un retour à l'emploi de **90%**

Des actions fortes au Marché

Pour aller plus loin dans cette démarche d'insertion, le Marché de Toulouse travaille avec différentes associations pour le recrutement de personnes sans abri (deux personnes dans cette situation sont actuellement salariées).

En 2023, c'est avec les associations **La Bande à Aurore** (mise en relation / recrutement) et **les Bureaux de Cœur** (logement) que le MIN a pu accueillir des sans abris. Ils ont pu être accompagnés sur divers aspects : logement, gestion administrative, médical, mais aussi un accompagnement humain pour leur permettre de s'intégrer et de renouer avec le milieu professionnel. Aujourd'hui, ces deux salariés sont en CDI au Marché et disposent d'un logement, leur permettant d'aborder l'avenir plus sereinement.

Une nouvelle personne issue d'un processus migratoire complexe va être accueillie ce moi-ci.

Enfin, toujours dans cette démarche d'insertion, **le Marché a signé en début d'année une convention avec le PLIE**, le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi, permettant ainsi de nouer un partenariat fort autour de la promotion des métiers du Marché et l'accueil des personnes éloignées de l'emploi.



L'environnement, une question centrale

Le Marché de Toulouse a engagé sa transition énergétique en se faisant accompagner par un manager de transition. Après un audit réalisé en octobre dernier (2023) et des conclusions rendues fin décembre, permettant de cartographier les dispositifs existants, une feuille de route a été proposée. Elle a notamment mis en lumière les solutions et des axes d'amélioration pour réduire la consommation énergétique du site et ainsi son empreinte carbone, mais aussi le plan d'investissement à engager.

Les objectifs

L'objectif de cette transition est double : réduire l'empreinte carbone du Marché et permettre aux entreprises locataires, sur le long terme, de réduire leur facture énergétique.

Rendre le transport plus vert

Rungis et le MIN de Toulouse s'associent à la volonté de Toulouse Métropole de proposer des alternatives plus durables à la mobilité de nos professionnels :

- Construction de 20 000 m² dédiés à la logistique par LUMIN' Toulouse
- Participation au plan de mobilité de Toulouse Métropole
- Proposition de vélos de fonction / pose de racks à vélo sur le site
- Accueil et travail avec nos opérateurs pour une logistique plus verte : cuves (huiles de récupération) et transport 100% vert Martin Brower (Mc Do) + Renault Trucks et Delanchy Transports mettent en exploitation un premier prototype de camion frigorifique 100% électrique.

Mais aussi :

- La société Eden Auto installe un garage Renault VU sur le MIN et a signé un partenariat avec la société Hyvia pour la maintenance des véhicules Hydrogène.
- Le Grand Marché, l'ADEME et Toulouse Métropole proposeront un véhicule hydrogène en location pour les utilisateurs du MIN et de TLU.



18 000 m²

de panneaux photovoltaïques
sur les toits du Marché

803 tonnes

de déchets revalorisés,
soit **64%** de déchets collectés en 2023

+5% qu'en 2022

230 m³

d'eau collectés,

soit 1500 baignoires

8 000 m²

d'espaces verts

**soit l'équivalent d'un terrain
de foot**

Les véhicules thermiques du MIN ont été abandonnés

au profit d'un véhicule électrique

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Le Marché de Toulouse est sensible au gaspillage alimentaire sur son site. Cette attention le conduit à accompagner des entreprises ou des associations qui luttent contre le gaspillage alimentaire.

Quand, nous n'avons pas d'autres choix que de jeter, là aussi, des solutions ont été mises en place pour permettre à ces biodéchets d'être transformés en énergie (méthanisation).

Dans ce sens, le MIN travaille avec Hector le Collector. À la Pépinière Alimentaire, un bac permet ainsi aux salariés des entreprises présentes sur site de collecter leurs biodéchets, soit directement sur place pendant leur pause déjeuner du midi, soit en leur permettant de rapporter les biodéchets collectés chez eux.

Entreprises engagées

Le MIN accueille plusieurs structures engagées dans la lutte contre le gaspillage alimentaire :

- **Pimpup** : jeune entreprise qui réalise des paniers de fruits et légumes à partir de produits déclassés.
- **Yoc** : une application qui permet de limiter le gaspillage alimentaire dans les cantines en permettant une meilleure gestion des stocks.
- **Linkee** : jeune entreprise qui propose des paniers de fruits et légumes déclassés aux étudiants. Elle travaille en direct avec l'une de nos entreprises grossiste, Prim'Jem.
- **SOLAAL** : l'association du don agricole qui collecte les invendus des producteurs au bénéfice des associations de l'aide alimentaire.



1 tonne

de biodéchets ont été collectés par Hector le Collector depuis l'installation du bac de collecte à la Pépinière Alimentaire en 2022

700 kilowatt-heure produits

soit l'équivalent de

700 cycles

de lave-linge

1800 jours

de TV (4h par jour)

8 300 repas

réchauffés
au micro-onde

Le Grand Marché

C'EST QUOI ?

2^{ème} marché de gros de France après le Marché International de Rungis, le Grand Marché réunit en un seul lieu les acteurs de l'approvisionnement alimentaire et horticole.

Cette concentration inédite d'entreprises permet ainsi aux différents distributeurs (restaurants, marchés de plein vent, magasins de proximité, détaillants et commerces de bouche, restauration collective...) d'avoir accès à une offre alimentaire et horticole diversifiée, de qualité et de proximité pour un large panel de produits.

Ancré dans son territoire, il est un maillon incontournable de notre alimentation de proximité, du maintien des filières de production locale et un pourvoyeur d'innovations sociales et environnementales.

UN CIRCUIT AU COEUR DES FILIÈRES ALIMENTAIRES

- > Circuit de proximité, promoteur de la consommation locale et artisan du maintien des ceintures vertes.
- > Maillon indispensable entre la production, le commerce de détail et tous les types de restauration.
- > Garant de diversité et de qualité des produits alimentaires.

UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- > Centrale d'achat des commerces de proximité en zones urbaines et rurales.
- > Créateur d'emplois directs et indirects (agriculture, transport, commerce, distribution...).
- > Synergies avec des secteurs connexes (formation, innovation, startup, logistique, transformation, traiteur, mutuelle et emploi...).
- > Lieu d'innovation (accueil de startup, incubation de jeunes pousses, pôle IT).

UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- > Mutualiser les flux et les livraisons urbaines.
- > Collecter, traiter et revaloriser des déchets.
- > Promouvoir des transports « doux ».
- > Accompagner les acteurs de l'économie sociale et solidaire ainsi que les associations d'aide alimentaire.
- > Ouvrir à l'égalité homme/femme dans l'entreprise.
- > Proposer une offre sport et santé à destination des usagers du Marché.
- > Améliorer les performances énergétiques des bâtiments (toitures en photovoltaïque, led, récupération des eaux de pluie...).

UN OUTIL CLÉ DU TERRITOIRE

- > Outil d'aménagement du territoire et acteur de la logistique du dernier kilomètre.
- > Animateur des centres villes et des commerçants de quartier.
- > Pépinière d'entreprises au service du secteur alimentaire.
- > Centre de formation avec une capacité de 1500 élèves (cuisine, service, commerce, logistique...).



LES CHIFFRES du Grand Marché



221

entreprises
+ 16% vs 2021



255

producteurs



4 505

acheteurs



13

structures dédiées
à la formation
et à l'emploi

Capacité de
1500
élèves



5

restaurants
ouverts au public
DONT UNE GUINGUETTE
OUVERTE EN PÉRIODE
ESTIVALE



1 587

emplois directs
+ 14% vs 2021



**TAUX
D'OCCUPATION
99%**

484

millions d'euros de
chiffre d'affaires
générés par les entreprises

+ 16% vs 2021



LE MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL MIN TOULOUSE OCCITANIE



MIN
TOULOUSE
OCCITANIE
**LE
GRAND
MARCHÉ**

L'écosystème alimentaire mai 2024

suivez le grand marché    

contact presse : Anaelle Marie / anaelle.marie@agenceffls.fr / 06 83 37 21 11

toulouse
métropole